



Zukunft der WTK

Da Herr van Schöll als derzeitiger Geschäftsführer der WTK in den nächsten Jahren in den verdienten Ruhestand geht, werden vom Wirtschaftskreis bereits jetzt schon zahlreiche Gespräche geführt, um einen reibungslosen Übergang zu gestalten. In den interessanten und ausführlichen Gesprächen ging es unter anderem um die Finanzierung der WTK, um Konzepte für die Lösung finanzieller Altlasten, um den Zeitpunkt für die Umsetzung der Maßnahmen; darum, welche Aufgaben von der WTK erledigt werden sollen und um Grundlagen, um neue Modelle zu schaffen.

Daraus ergaben sich Arbeitsaufträge für die Stadt und die OFS. Diese sollen klären, welche einzelnen Aufgaben sie in Zukunft übernehmen können.

Von Seiten der Stadt kam zu den Gesprächen eine positive Rückmeldung und die Verwaltung machte gleichzeitig deutlich, dass ein Fortbestand der WTK für sie Vorrang hat.

Ferner sind sich die Gesprächsteilnehmer darüber einig, dass auch in der Zukunft eine Person vor Ort die Interessen der Stadt bzw. der Wirtschaft vertreten soll. ●

Open Air »Wir für uns«

Nach Überlegungen das Open Air Festival auf Grund mangelnder Beteiligung abzusagen, findet dieses nun doch am 18. Juli statt.

Es konnten etwa 35 Kleinsponsoren und 4 Großsponsoren für das Festival motiviert werden. Der WPK unterstützt das Open Air Festival mit einem Betrag von 1.000,- Euro.

Die Eintrittskarten wurden bereits an die Sponsoren verschickt. Zudem werden durch die Wochenschau rund 200 Karten unter den Lesern verlost. Zusätzlich sind an der Abendkasse Eintrittskarten für 10,- € erhältlich.

Zwischen den Aufbau- und Umbauphasen der einzelnen Gruppen, wird DJ Flo die Gäste unterhalten.

Wir hoffen auf gutes Wetter und einen netten Sommerabend! ●

Oktoberfest

Der WPK plant die Veranstaltung eines Oktoberfestes am 02.10.2015 in der Koslowskiahalle. Diese wurde bereits für diesen Termin geblockt. Zurzeit laufen Vorbereitungen für die Organisation des Festes. Angedacht ist, dass Inhaber ihre Mitarbeiter zu dem Oktoberfest einladen, als eine Art Dankeschön für die Zusammenarbeit. Zu gegebener Zeit erhalten Sie nähere Informationen. ●

Marketingpaket

Das Marketingpaket gestaltet sich als eine kleine Erfolgsgeschichte. Mehr als 80 Firmen beteiligen sich an dem Marketingpaket. Das Paket wird einmalig durch den Wirtschaftskreis Pro Kappeln finanziell bezuschusst. Erste Werbemaßnahmen wurden finanziert, wie z.B. die Werbung zu den Herings- tagen dieses Jahres. Weitere Maßnahmen sind in Vorbereitung. So wird es eine lange Shopping-Nacht mit anschließendem Open Air Kino im August geben.

Um die Verweildauer in der Stadt zu erhöhen, werden die ersten Strandkörbe angeschafft und an verschiedenen Plätzen in der Stadt und am Hafen aufgestellt.

Der Arbeitskreis ist für jeden offen und für jede Idee/Anregung dankbar. Bitte beteiligen Sie sich an der Vermarktung unserer Stadt Kappeln! ●

Save the Date

Die diesjährige Mitgliederversammlung findet am **12. November, 19 Uhr** statt. Den Veranstaltungsort teilen wir Ihnen in der Einladung zur Mitgliederversammlung mit. ●